

À qui faire confiance?
L'accent et la couleur de la peau comme
source de discrimination envers les experts

Jean-Philippe Gauvin

Antoine Bilodeau

L'intégration est un objectif, pas un moyen

- Politiques publiques inclusives :
 - Enlever les obstacles
- Politiques misant sur la résilience :
 - Donner les moyens de contourner les obstacles
- Points en commun :
 - Nécessité d'identifier les **obstacles**
 - Membre **crédible** de la société

Le contexte

- Défis des **minorités visibles** bien documentés :
 - Discrimination, préjugés et biais
 - Accès au marché de l'emploi plus difficile, participation limitée, etc.
- Mais que dire des **accents**?

« **Je veux parler à un Blanc** »



Une serveuse d'origine tunisienne a aussi travaillé pour la pizzeria. « Il y a encore des clients qui me parlent de “la voilée”. »

Quel rôle jouent l'*accent* et la *couleur de la peau* dans l'évaluation de la *crédibilité*?

Le mécanisme : la catégorisation sociale

- Théorie de l'identité sociale :
 - L'appartenance au groupe encourage les biais (Tajfel, Sherif, Brewer)
 - positifs pour l'endogroupe
 - négatifs pour l'exogroupe
 - La définition du groupe dépend de la **catégorisation sociale**
 - Les préjugés viennent des **stéréotypes** (Allport 1954, Fiske et Neuberg 1990)

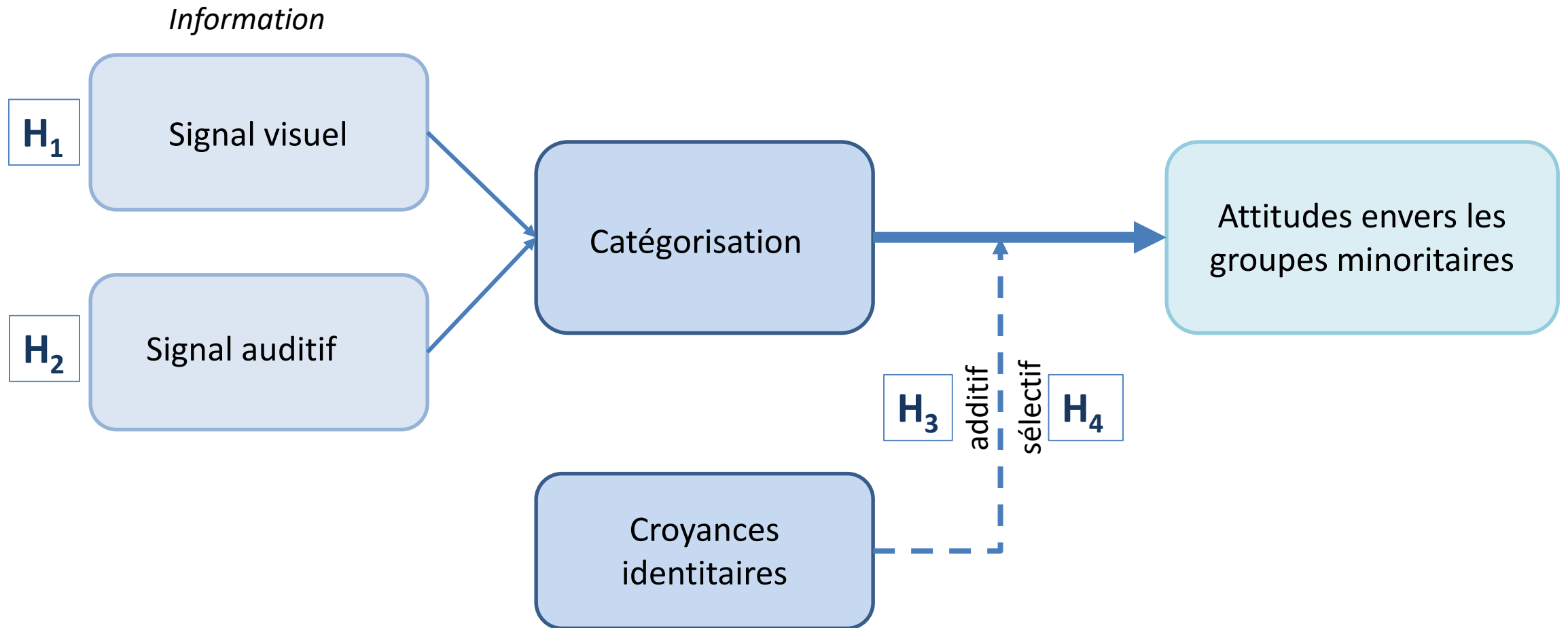
Les signaux ethniques sont déterminants

- Signaux visuels
 - Les visages au **centre** de la catégorisation sociale (Blair et al. 2004, Stepanova & Strube 2012)
- Signaux auditif
 - L'accent donne beaucoup d'information, comme **le niveau d'éducation, le statut socioéconomique, l'appartenance aux groupes** ou même **l'origine ethnique** (Edwards 1999, Giles & Johnson 1987, Lippi-Green 2012, Birney et al. 2020)
- Effets sur la crédibilité
 - **Minorités visibles vues comme moins crédibles** (Glascok & Ruggiero 2006, Mendez & Mendez 2018)
 - **Accents minoritaires vus comme moins crédibles** (Lev-Ari and Keysar 2011, Dragojevic et al. 2017, Rakic et al. 2011)

Un effet contextuel?

- Un effet **additif** (Stangor et al. 1992) ou **sélectif** (Klauer et al. 2003)?
- Ontario
 - 30 % issue de l'immigration, 26,9 % allophone, 34,3 % minorités visibles
 - La menace culturelle perçue est **ethnique** (Medeiros 2019)
 - Potentiel pour un *effet additif*
- Québec
 - 14,6 % issue de l'immigration, 13,9 % allophone, 16,1 % minorités visibles
 - La menace culturelle perçue est **linguistique**
 - Potentiel pour un *effet sélectif*

Le processus de la catégorisation



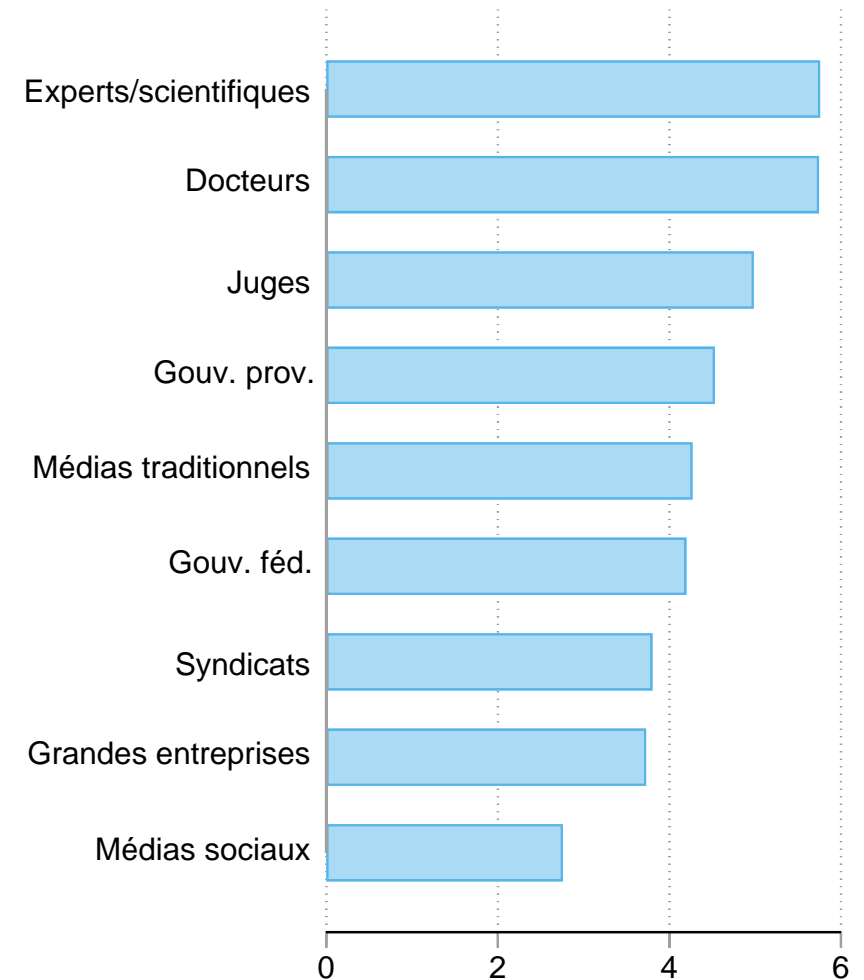
Le sondage

- Distribué sur le web en juin 2021
- **2400 répondants** : blancs, nés au Canada, langue mat. ang/fr
 - 1200 de l'Ontario (40 % GTA, 60 % reste de la province)
 - 1200 du Québec (40 % GM, 60 % reste de la province)
- Expérience :
 - Variation de l'**accent** et de la **couleur de la peau**
 - Expert en changements climatiques

À qui faire confiance? Aux experts

- Pourquoi les experts?
 - Les **plus crédibles**
 - Très présents dans les médias
- Pourquoi les changements climatiques?
 - **Enjeu polarisant** au Canada
 - **Similitudes** entre l'Ontario et le Québec

En général, à quel point diriez-vous que vous avez confiance envers...?



Cadre expérimental

« Comment atteindre les cibles du Canada en changements climatiques ? »



Extrait d'entrevue avec
M. Barda, Ph. D.
Professeur en politiques publiques

« Comment atteindre les cibles du Canada en changements climatiques ? »



Extrait d'entrevue avec
M. Barda, Ph. D.
Professeur en politiques publiques

Accent majoritaire

600 répondants (300 + 300)

Accent arménien

600 répondants (300 + 300)

Accent majoritaire

600 répondants (300 + 300)

Accent togolais

600 répondants (300 + 300)

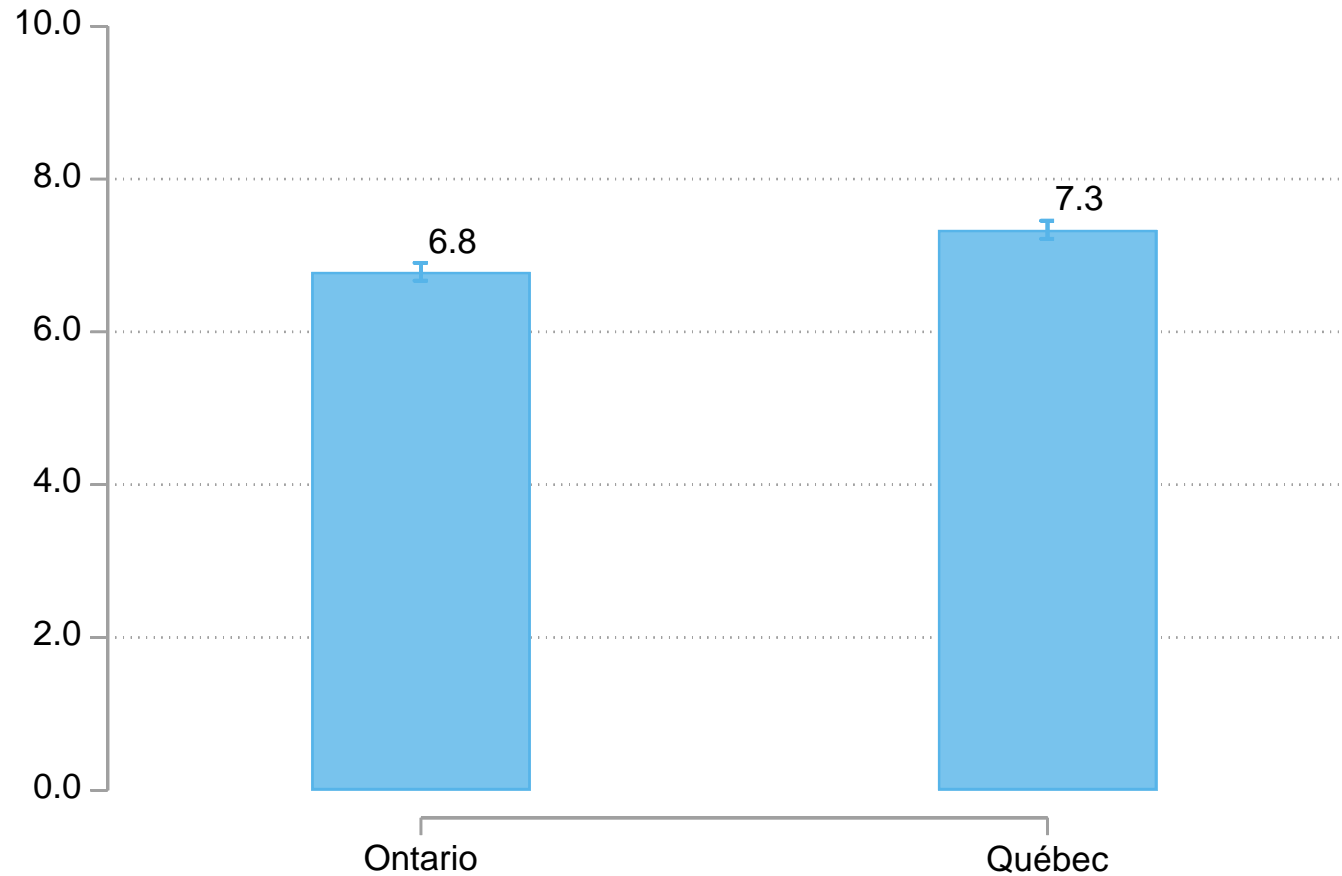
Expert en changements climatiques

*La solution pour rencontrer les cibles du Canada en matière de changements climatiques est simple : **augmenter les taxes sur les combustibles à base de carbone.***

*L'économie canadienne est encore trop dépendante des combustibles fossiles. On parle de 85% des émissions de gaz à effet de serre qui viennent du secteur de l'énergie; c'est **600 mégatonnes** par année, juste pour un secteur.*

*La **Banque Mondiale, l'OCDE, le Fonds Monétaire International, même le secrétaire-général des Nations Unis**, toutes les organisations internationales sont d'accord : pour réduire les émissions et éliminer les combustibles fossiles, on a besoin d'un incitatif économique fort, et ça veut dire de mettre un prix sur le carbone. La taxe sur le carbone est le moyen le plus facile : vous mettez une taxe sur les émissions ou sur le contenu en carbone des combustibles fossiles. C'est la méthode la plus simple; c'est l'avantage d'une taxe.*

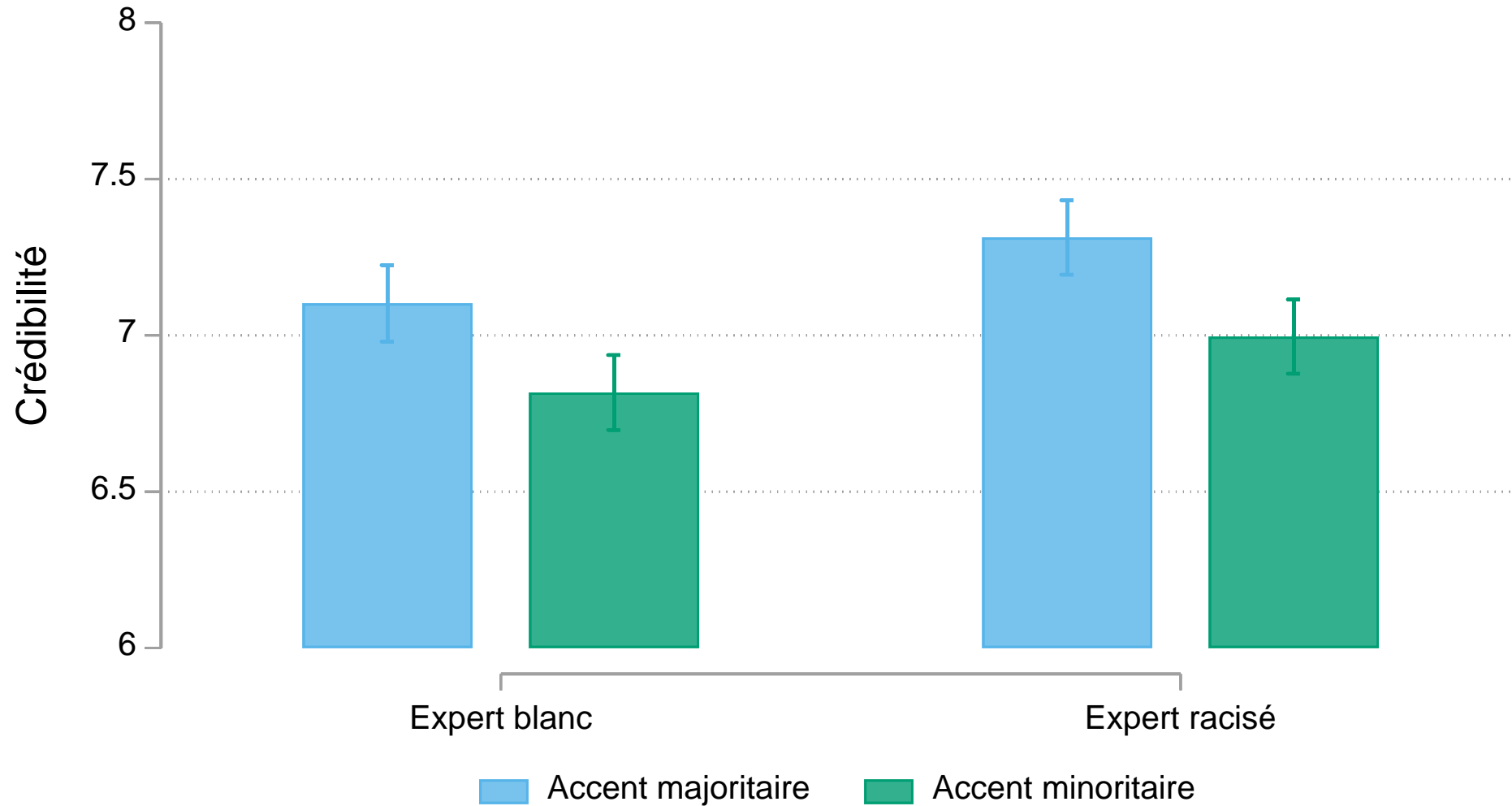
Mesurer la crédibilité



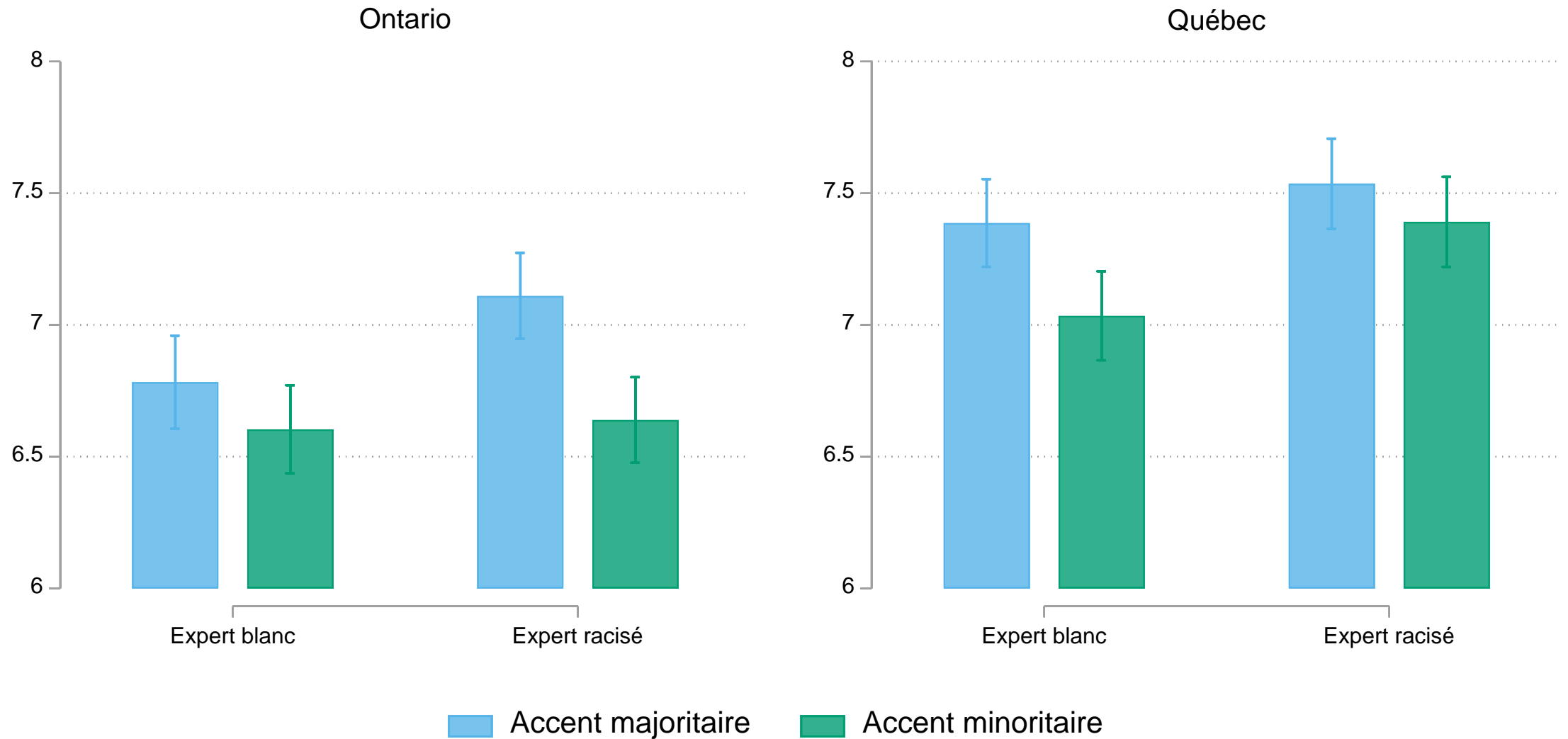
Crédibilité de l'expert ($\alpha = 0.85$)

Éloquent
Convaincant
Incompétent
Professionnel
Digne de confiance
Déconnecté

L'accent minoritaire perçu comme moins crédible

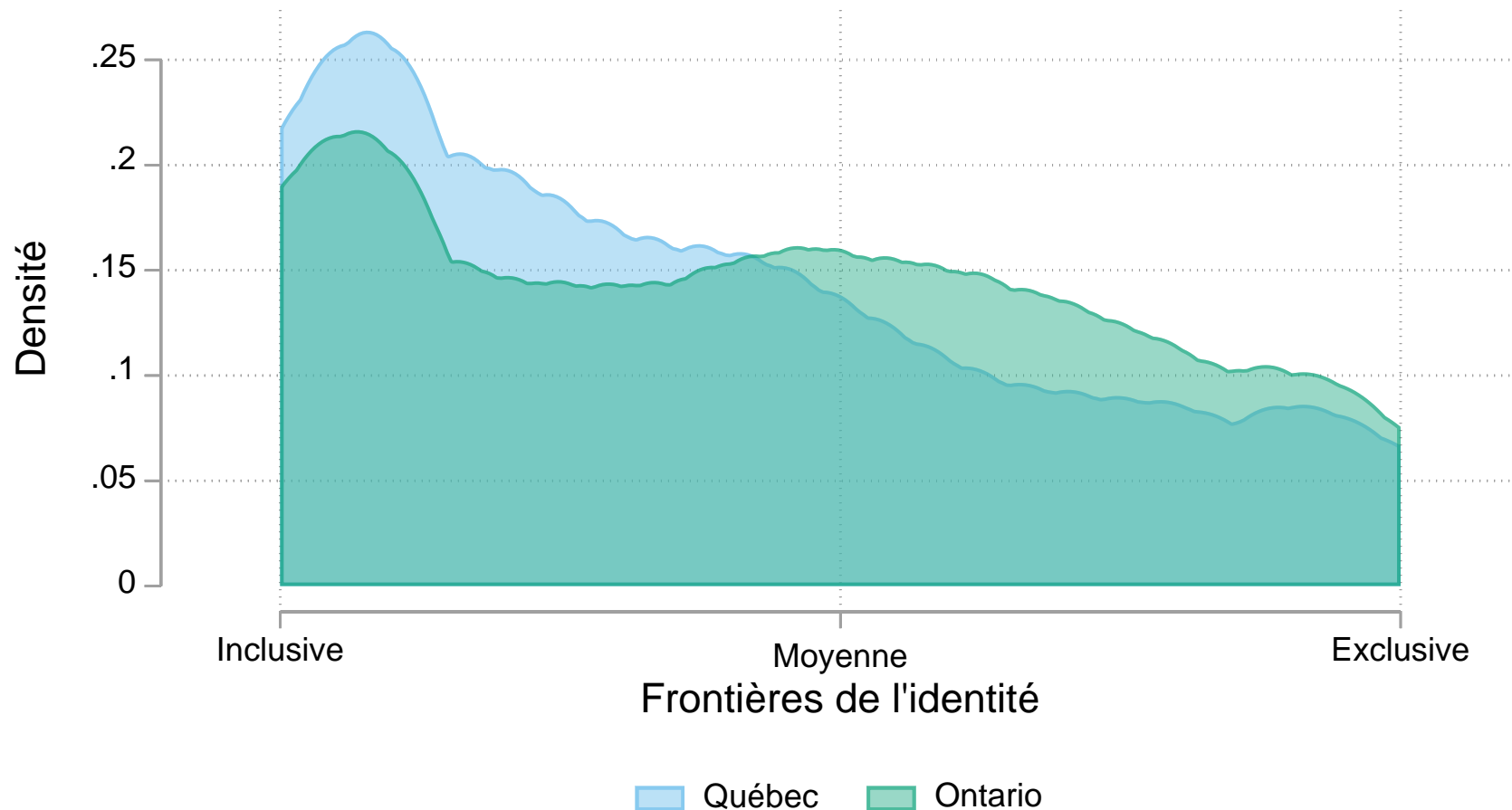


Des différences selon la province



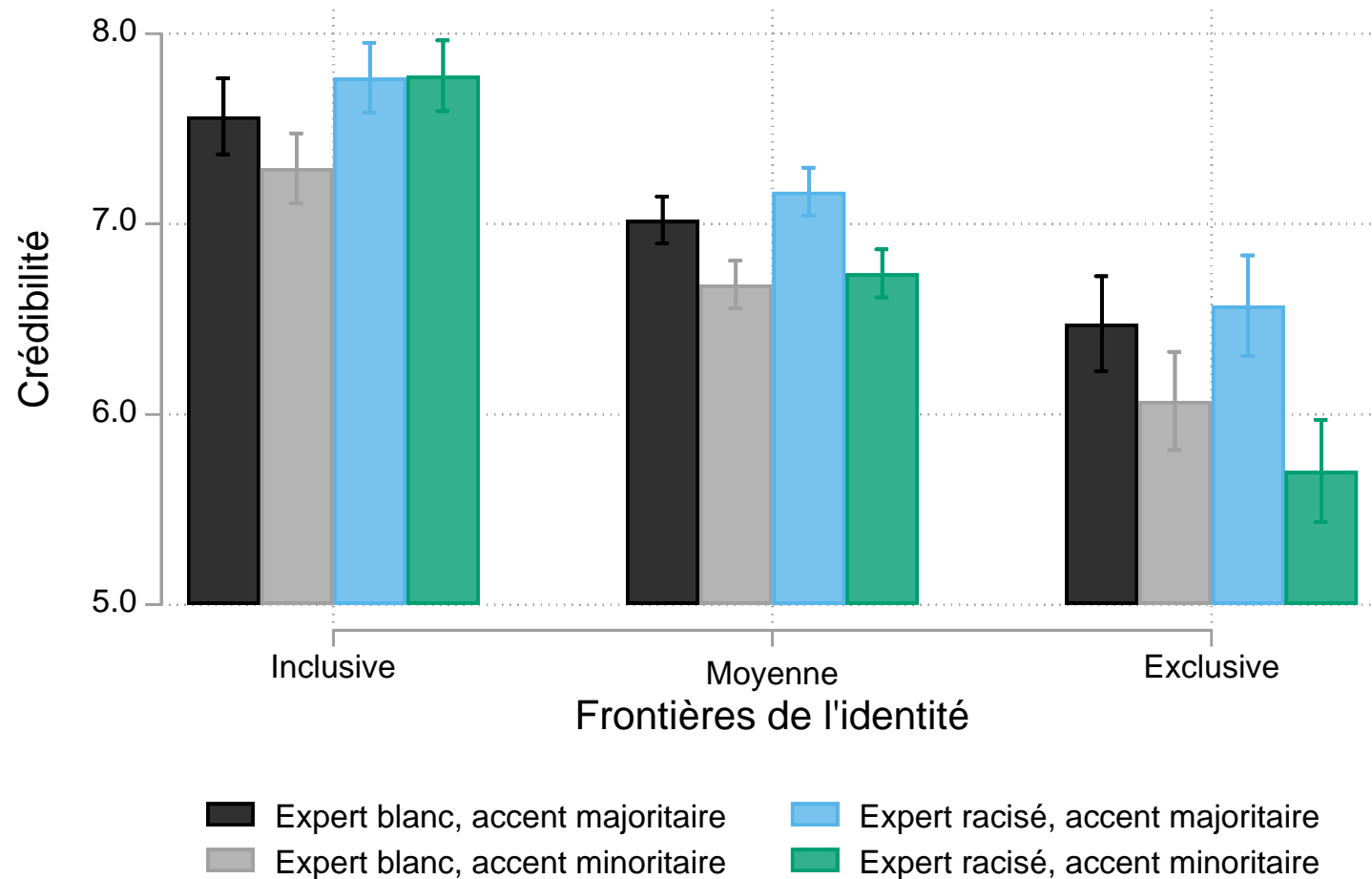
Que dire des croyances? (frontières de l'identité)

*Exemple de conception complètement exclusive (frontières rigides) :
"Seuls les gens nés au Québec sont de vrais Québécois."*

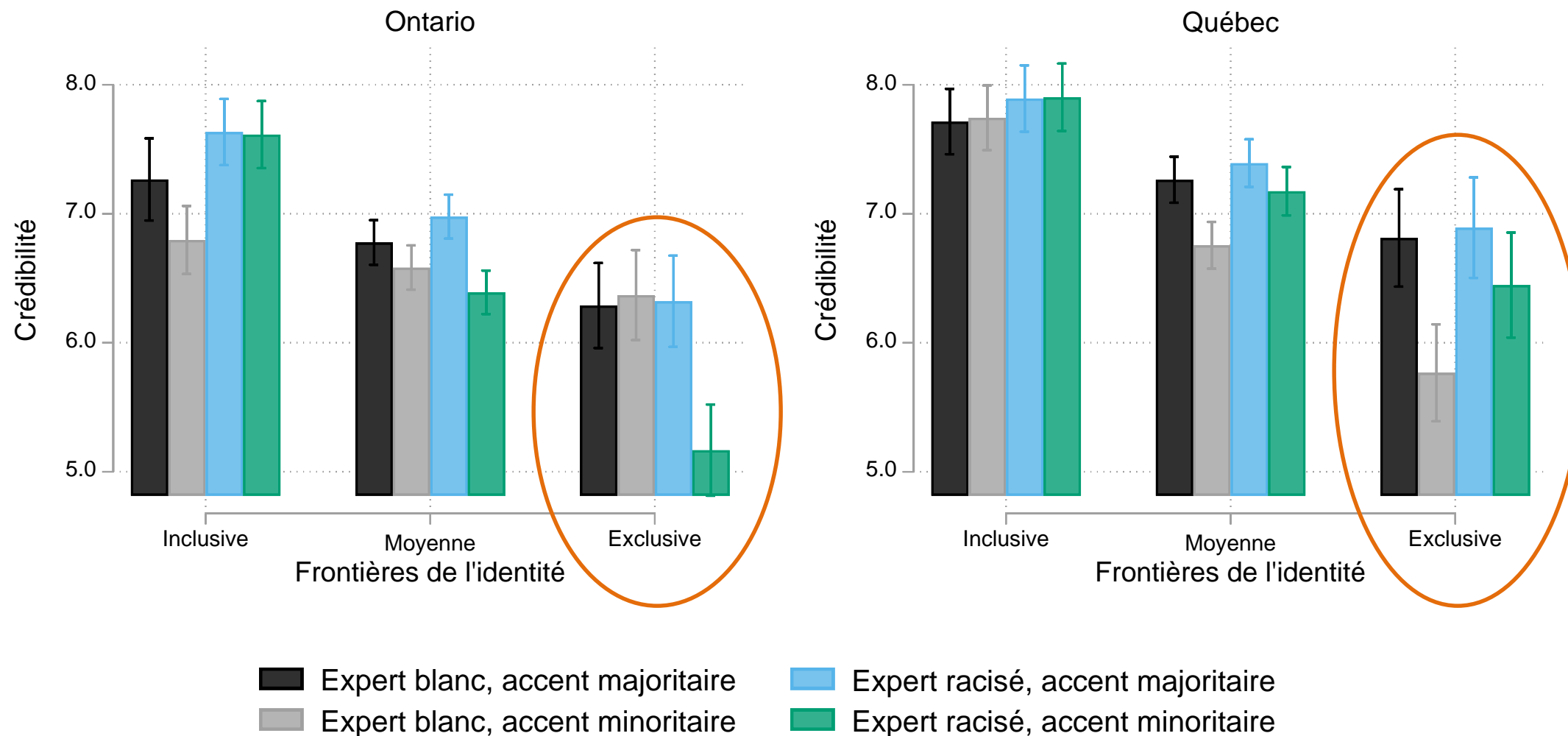


Que dire des croyances? (frontières de l'identité)

Exemple de conception complètement exclusive (frontières rigides) :
“Seuls les gens nés au Québec sont de vrais Québécois.”



Des résultats différents selon la province



Conclusions

- Les accents influencent la perception de la crédibilité
- L'effet est conditionnel à la **conception de l'identité** et la **région**
 - **Ontario** : Experts racisés avec l'accent minoritaire sont les plus pénalisés
 - **Québec** : Experts blancs avec l'accent minoritaire sont les plus pénalisés
- Les résultats dépassent le contexte des experts
- Un mot sur la **séquence** et **l'hypothèse de la dissonance**

MERCI!